

MBO TECH

C O N F E R E N C E

« SMART CITIES : Cap sur la Souveraineté Numérique »

Du 27 et 28 MAI 2026 – Douala-Cameroun



FINTECH DU CAMEROUN

SOMMAIRE



I- PRÉSENTATION

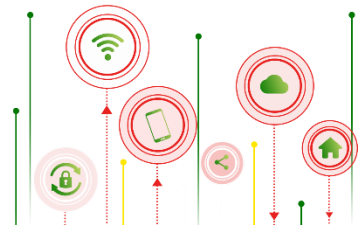
II- OBJECTIFS ET CIBLES

III- LES GRANDES ACTIVITÉS

IV- PROGRAMME

V- LA COMMUNICATION

VI- OFFRES DE SPONSORING



PRÉSENTATION



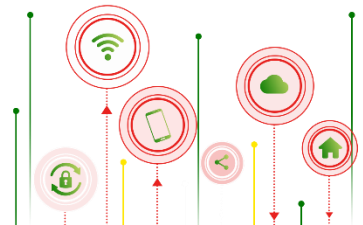
Depuis le début des années 2000, le monde est progressivement rentré dans l'ère de la révolution numérique. Le virtuel fait désormais partie du quotidien des peuples du monde entier qui vont sur les sites internet pour rechercher des informations et utilisent des applications mobiles pour divers besoins.

L'Afrique, grâce aux investissements massifs dans la couverture d'internet, est aujourd'hui attractive (en 2020, 1,08 milliards de personnes utilisent un téléphone mobile, soit une évolution annuelle de 5,6 % ; 453,2 millions sont des internautes avec 42 nouveaux millions d'internautes en un an). Le Cameroun qui a suivi la dynamique continentale a su se positionner comme espace attractif grâce à la puissance des innovations technologiques de ses entrepreneurs, créant ainsi de nombreuses opportunités. Ces perspectives encourageantes exigent une meilleure structuration de notre écosystème (infrastructures et ressources humaines Tech) pour assurer le développement exponentiel de nos champions nationaux de la Tech.

C'est dans l'optique de mener une réflexion prospective sur les nouveaux défis de l'écosystème technologique , de proposer des solutions innovantes adaptées aux besoins des PME et répondre au besoin en ressources humaines spécialisées dans le développement d'applications web et mobile que nous avons pensé à **MBOA TECH CONFERENCE**. Il s'agit d'un évènement qui réunit tous les acteurs de l'innovation technologique nationale. **MBOA TECH CONFERENCE** est une plateforme entre les entreprises, universités, instituts supérieurs, diaspora et autres acteurs majeurs de l'innovation technologique au Cameroun.

MBOA TECH CONFERENCE 2026 se tiendra du 27 au 28 MAI 2026 au siège du GECAM, autour de la thématique centrale : « **SMART CITIES : CAP SUR LA SOUVERAINETÉ NUMERIQUE** »

À l'occasion de cette septième édition en présentiel et en ligne, nous comptons mobiliser plus de 10 000 participants à travers nos différentes activités .



OBJECTIFS ET CIBLES

Objectifs

- Animer une concertation entre les PME, les entreprises technologiques, les universités et autres professionnels de l'encadrement des développeurs
- Promouvoir les innovations et la gestion des données locales pour transformer nos principales villes en « SMART CITY »
- Détecter et valoriser les jeunes innovateurs, des développeurs et Designer 3D à fort potentiel
- Sensibiliser les entreprises sur les opportunités offertes par l'intelligence artificielle et la Data
- Mobiliser la diaspora pour accélérer le transfert de technologie et favoriser le partage d'opportunités

Cibles

- Innovateurs technologiques
- Développeurs (seniors et juniors)
- Designers 3D (juniors et seniors)
- Entreprises
- Universités et instituts supérieurs
- Incubateurs
- ONG/OIG
- Administration publique



LES GRANDES ETAPES

Sensibilisation

Une Campagne de sensibilisation sera menée en ligne et sur le terrain pour faciliter l'inscription des innovateurs, l'implication et la participation des entreprises privées ainsi que les autres acteurs ciblés par le forum.

Networking

Un espace B to B sera aménagé pour faciliter le networking et la négoce entre les participants .

Stages Professionnels

Des offres de stages professionnels rémunérés pour les lauréats dans les entreprises tech afin de faciliter leur insertion professionnelle.

Tournée dans les Universités

En prélude au MBOA TECH CONFERENCE en Mai 2026 « PYRAMID CAMPUS TOUR » une tournée dans une dizaine d'universités et écoles supérieures sera menée avec au programme, la découverte des solutions technologiques locales, des sessions de formations et talks avec des speakers de haut niveau.



LES GRANDES ACTIVITES

Expo-Tech

Une exposition sur les dernières tendances et innovations pour mieux appréhender les enjeux et défis de notre environnement.

Think Tank

Des panels thématiques meubleront les échanges entre entreprises, universités, instituts supérieurs et autres acteurs de l'encadrement des développeurs et designers 3D.

Cameroon Developer and 3D Design Hackathon

Pendant deux jours les développeurs et designers 3D (juniors et seniors) s'affronteront sur des thématiques et exercices divers pour révéler les meilleurs développeurs qui seront primés.

Thématiques: Edutech - Healthtech - Ecommerce – Fintech - Design 3D – IA-Objets connectés - Langues et traditions

L'After Tech

Pour clôturer cette édition de **MBOA TECH CONFERENCE**, un cocktail dédié à la remise des prix et à la présentation de **MBOA TECH COMMUNITY** sera organisé.



PROGRAMME

JOUR 1 | 27 MAI 2026

09h00 - 09h30 : Accueil et inscription

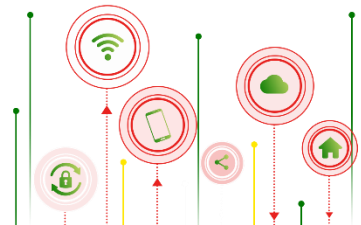
09h30 - 10h30 : Cérémonie d'ouverture officielle

11h - 11h30 : Ouverture du HACKATHON

11H30 - 13H : Panel 1 - **SMART CITIES** : Cap sur la souveraineté numérique

13h30 - 15h : : Panel 2 – **Quelles applications pour des villes intelligentes et écoresponsables camerounaises**

15h10- 18h30 : Networking & B to B



EXPO-TECH ouvert de 09 heures à 19 heures



PROGRAMME

JOUR 2 | 28 MAI 2026

09h00 - 10h00 : Restitution des travaux de la première journée .

11h00 - 12h30 : Panel 3 - Thème: **Intelligence Artificielle : Quelles opportunités pour l'écosystème Technologique Camerounais ?**

13h00 - 14h30 : Panel 4- Thème: **Finance Digitale : Quelles solutions de paiement locales pour les smart cities camerounaises.**

14h30 - 15h20 : Lecture du rapport final.

15h20 - 16h : Résultat du Hackathon

16h05 - 16h30 :Cérémonie de clôture.

16h35 - 19h : Cocktail

EXPO - TECH ouvert de 09 heures à 19 heures

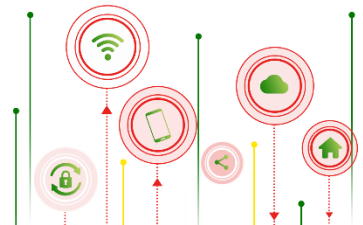
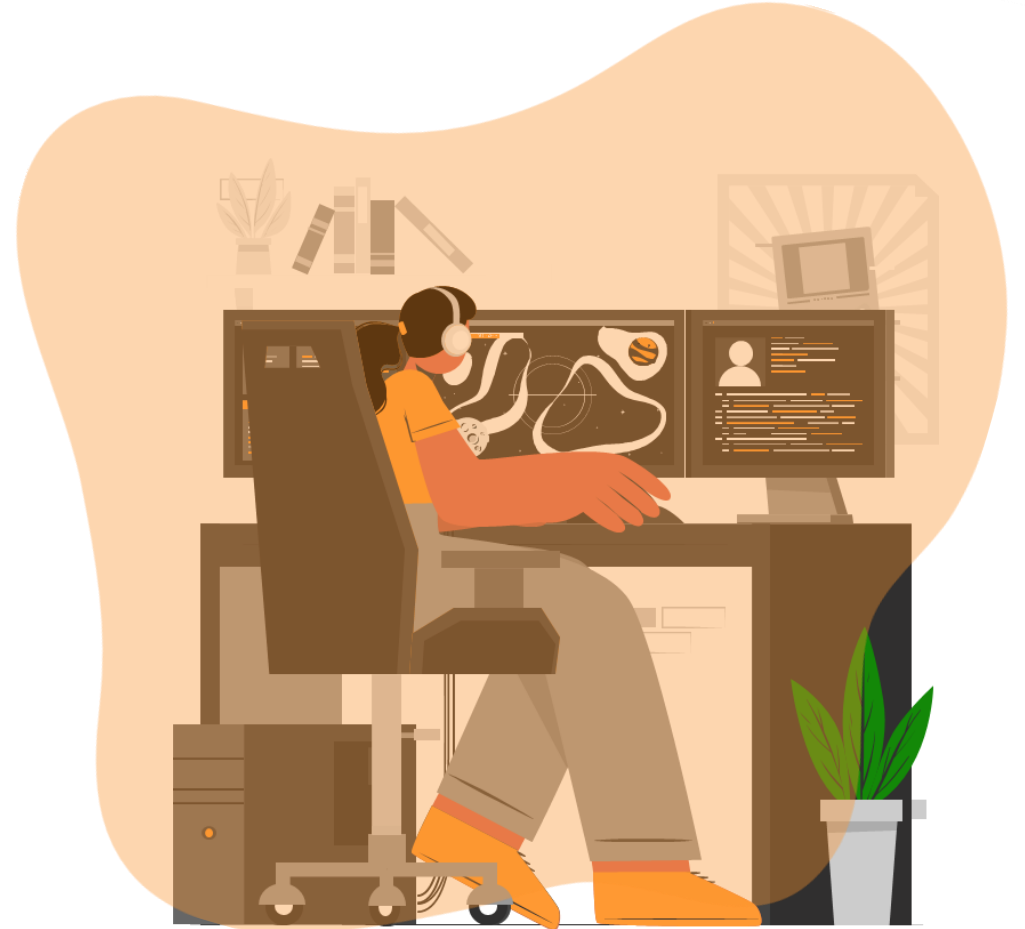
COMMUNICATION



Une campagne de communication digitale sera menée sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn) dans l'optique de créer et d'animer une communauté liée au programme **MBOA TECH CONFERENCE**.

Des campagnes de sensibilisation seront également organisées avant et après l'événement, dans les Entreprises Tech , Associations Tech, les Universités, les Instituts Supérieurs, les incubateurs du Cameroun.

Une équipe spéciale assurera le livetweet et le livestreaming des différentes activités marquantes de l'événement .



OFFRES DE SPONSORING



PACKAGES	DIAMOND
OFFRES EXCLUSIVES	
Installation du dispositif connexion	oui
Distribution de flyers sur le site	oui
Prise de parole	15 mn
VISIBILITE	
Diffusion de spots vidéo de 30"	01 spot de 30 secondes toutes les 05 minutes sur les écrans dans la salle (sans son) soit environ 18 diffusions ; Le spot est diffusé en live streaming visible par toutes les personnes connectées (+2000 attendues) Toutes les 30 minutes soit 03 diffusions.
Disposition de roll up sur le site	4
Disposition de logo sur les supports de Communication déployés	oui
Mailing	1/4 d'espace en haut de page Présence au bas de la page de garde 01 page entière à l'intérieur de l'invitation / rapport
Invitations: recto-verso au format A5 Rapport d'activité: 08 pages recto-verso au format A4	Publication Intégrale du speech Interview
Présence de logo sur nos pages dédiées (site officiel et pages réseaux sociaux)	oui
Présence de liens sur nos pages dédiées	oui
Citation dans les médiaS	oui
REWARDS	
Possibilité de distribution de gift bags contenant des gadgets aux participants	oui
REDEVANCES	15 000 000



OFFRES DE SPONSORING



PACKAGES	GOLD
OFFRES EXCLUSIVES	
Installation du dispositif connexion	Oui
Distribution de flyers sur le site	Oui
Prise de parole	10 minutes
VISIBILITE	
Diffusion de spots vidéo de 30"	01 spot de 30 secondes toutes les 10 minutes sur les écrans dans la salle (sans son) soit environ 09 diffusions ; Le spot est diffusé en live streaming visible par toutes les personnes connectées (+2000 attendues) Toutes les 30 minutes soit 03 diffusions.
Disposition de roll up sur le site	2
Disposition de logo sur les supports de Communication déployés	oui
Mailing	1/4 d'espace en bas de page
Invitations: recto-verso au format A5	Présence au bas de la page de garde
Rapport d'activité: 08 pages recto-verso au format A4	Présence au dos de l'invitation / rapport
	Interview
Présence de logo sur nos pages dédiées (site officiel et pages réseaux sociaux)	oui
Présence de liens sur nos pages dédiées	oui
Citation dans les médias	oui
REWARDS	
Possibilité de distribution de gift bags contenant des gadgets aux participants	oui
REDEVANCES	10 000 000

OFFRES DE SPONSORING



PACKAGES	SILVER
OFFRE EXCLUSIVES	
Installation du dispositif connect	non
Distribution de flyers sur le site	non
Prise de parole	05 min
VISIBILITE	
Diffusion de spots vidéo de 30"	01 spot de 30 secondes toutes les 15 minutes sur les écrans dans la salle (sans son) soit environ 06 diffusions I ; Le spot est diffusé en live streaming visible par toutes les personnes connectées (+2000 attendues) Toutes les 30 minutes soit 03 diffusions.
Disposition de roll up sur le site	2
Disposition de logo sur les supports de Communication déployés	oui
Mailing	non
Invitations: recto-verso au format A5 Rapport d'activité: 08 pages recto-verso au format A4	Présence au bas de la page de garde Présence au dos de l'invitation / rapport Encart
Présence de logo sur nos pages dédiées (site officiel et pages réseaux sociaux)	oui
Présence de liens sur nos pages dédiées	oui
Citation dans les média	oui
REWARDS	
Possibilité de distribution de gift bags contenant des gadgets aux participants	oui
REDEVANCES	5 000 000



MBO TECH

C O N F E R E N C E

CONTACTS

Commissaire de l'événement: KMR START-UP HUB



E-mail : contact@mboatechconference.cm

Tél : (237) 621 26 04 34 – 697 88 46 81 – 670 60 22 19