

**« RELEVEZ LE DEFI DU FINANCEMENT DES
INNOVATIONS LOCALES POUR DES VILLES
CAMEROUNAISES INTELLIGENTES ET
ECORESPONSABLES »**

Du 28 et 29 MAI 2025 – GECAM - Douala-cameroun

SOMMAIRE



I- PRESENTATION

II- OBJECTIFS ET CIBLES

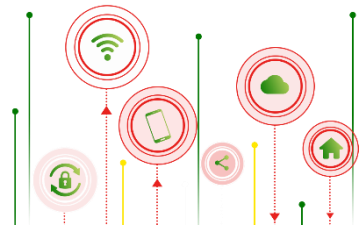
III- LES GRANDES ACTIVITES

IV- PROGRAMME

V- LA COMMUNICATION

VI-LE CHRONOGRAMME

VII- OFFRES DE SPONSORING



PRESENTATION



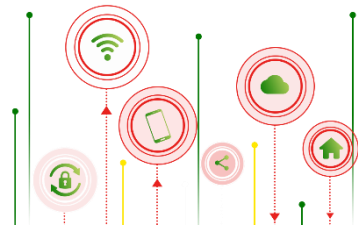
Depuis le début des années 2000, le monde est progressivement rentré dans l'ère de la révolution numérique. Le virtuel fait désormais partie du quotidien des peuples du monde entier qui vont sur les sites internet pour rechercher des informations et utilisent des applications mobiles pour divers besoins.

L'Afrique, grâce aux investissements massifs dans la couverture d'internet, est aujourd'hui attractive (en 2020, 1,08 milliard utilise un téléphone mobile, soit une évolution annuelle de 5,6 % ; 453,2 millions sont des internautes avec 42 nouveaux millions d'internautes en un an). Le Cameroun qui a suivi la dynamique continentale a su se positionner comme espace attractif grâce à la puissance des innovations technologiques de ses entrepreneurs, créant ainsi de nombreuses opportunités. Ces perspectives encourageantes exigent une meilleure structuration de notre écosystème (infrastructures et ressources humaines Tech) pour assurer le développement exponentiel de nos champions nationaux de la Tech.

C'est dans l'optique de mener réflexion prospective sur les nouveaux défis de l'écosystème technologique , de proposer des solutions innovantes adaptées aux besoins des PME et répondre au besoin en ressources humaines spécialisées dans le développement d'applications web et mobile que nous avons pensé à **MBOA TECH CONFERENCE**. Il s'agit d'un évènement qui réunit tous les acteurs de l'innovation technologique nationale . **MBOA TECH CONFERENCE** est une plateforme entre les entreprises, universités, instituts supérieurs, diaspora et autres acteurs majeurs de l'innovation technologique au Cameroun.

MBOA TECH CONFERENCE 2025 se tiendra du 28 au 29 MAI 2025 au siège du GECAM , autour de la thématique centrale : « **RELEVEZ LE DEFI DU FINANCEMENT DES INNOVATIONS LOCALES POUR DES VILLES CAMEROUNAISES INTELLIGENTES ET ECORESPONSABLES** »

À l'occasion de cette cinquième édition en présentiel et distanciel, nous comptons mobiliser plus de 10 000 participants à travers nos différentes activités .



OBJECTIFS ET CIBLES

Objectifs

- Animer une concertation entre les PME, les entreprises technologiques, les universités et autres professionnels de l'encadrement des développeurs
- Promouvoir les innovations et la gestion des données locales pour transformer nos principales villes en « SMART CITY »
- Détecter et valoriser les jeunes innovateurs, des développeurs et Designer 3D à fort potentiel
- Sensibiliser les entreprises sur les opportunités offertes par la l'intelligence artificielle et la Data
- Mobiliser la diaspora pour accélérer le transfert de technologie et favoriser le partage d'opportunités

Cibles

- Innovateurs technologiques
- Développeurs (seniors et juniors)
- Designers 3D (juniors et seniors)
- Entreprises
- Universités et instituts supérieurs
- Incubateurs
- ONG/OIG
- Administration publique



LES GRANDES ACTIVITES

Expo-Tech

Une exposition sur les dernières tendances et innovations pour mieux appréhender les enjeux et défis de notre environnement.

Think Tank

Des panels thématiques meubleront les échanges entre entreprises, universités, instituts supérieurs et autres acteurs de l'encadrement des développeurs et designers 3D.

Cameroon Developer and 3D Design Hackathon

Pendant deux jours les développeurs et designers 3D (juniors et seniors) s'affronteront sur des thématiques et exercices divers pour révéler les meilleurs développeurs qui seront primés.

Thématiques: Edutech- Healthtech-Ecommerce -Fintech- Design 3D -IA-Objets connectés - Langues et traditions

L'After Tech

Pour clôturer cette édition de **MBOA TECH CONFERENCE**, un cocktail dédié à la remise des prix et à la présentation de **MBOA TECH COMMUNITY** sera organisé.



LES GRANDES ETAPES

Sensibilisation

Une Campagne de sensibilisation sera menée en ligne et sur le terrain pour faciliter l'inscription des innovateurs, l'implication et la participation des entreprises privées ainsi que les autres acteurs ciblés par le forum.

Networking

Un espace B to B sera aménagé pour faciliter le networking et la négoce entre les participants .

Stages Professionnels

Des offres de stages professionnels rémunérés pour les lauréats dans les entreprises tech afin de faciliter leur insertion professionnelle.

Lan Party

En prélude au MBOA TECH CONFERENCE, en septembre s'est tenu une soirée ludique et prospective dans un environnement virtuel avec au programme, la découverte des jeux vidéos camerounais et un brainstorming sur le smart city avec des speakers de haut niveau.



PROGRAMME

JOUR 1 | 28 MAI 2025

09h00 - 09h30 : Accueil et inscription

09h30 - 10h30 : Cérémonie d'ouverture officielle

11h - 11h30 : Ouverture du HACKATHON

11H30 - 13H : Panel 1 - Thème: **Les défis du financement des innovations locales pour des villes camerounaises intelligentes et écoresponsables** .

13h30 - 15h : : Panel 2 - Thème: **les enjeux de la formation des élus locaux aux problématiques des SMART CITIES.**

EXPO-TECH ouvert de 09 heures à 19heures





PROGRAMME

JOUR 2 | 29 MAI 2025

09h00 - 10h00 : Restitution des travaux de la première journée .

11h00 - 12h30 : Panel 3 - Thème: **Gestion des données et Intelligence Artificielle : Quelles opportunités pour le développement des collectivités territoriales décentralisées ?**

13h00 - 14h30 : Restitution Hackathon.

14h30 - 15h20 : Lecture du rapport final.

15h20 - 16h : Cérémonie de clôture.

16h -19h : Cocktail



EXPO-TECH ouvert de 09 heures à 19heures

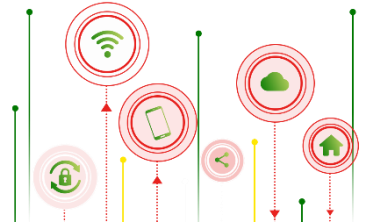
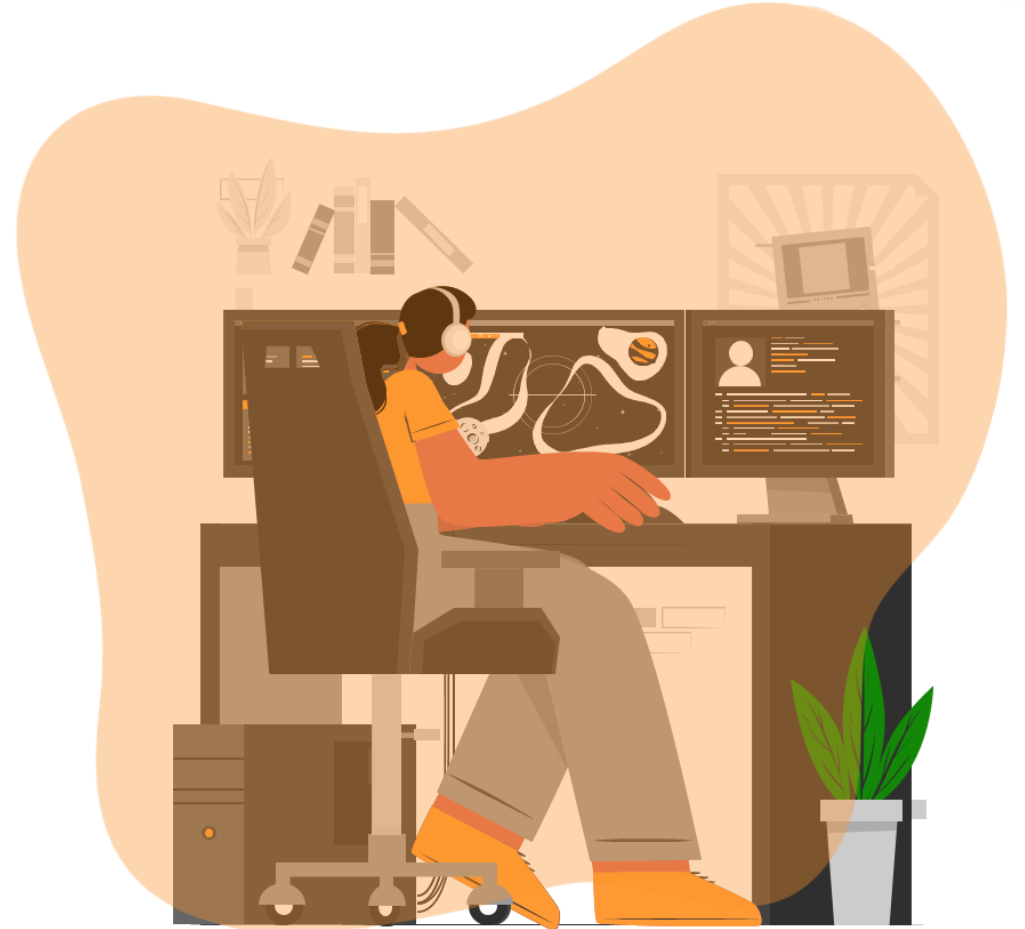
COMMUNICATION



Une campagne de communication digitale sera menée sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram, YouTube, tiktok, LinkedIn) dans l'optique de créer et d'animer une communauté liée au programme **MBOA TECH CONFERENCE**.

Des campagnes de sensibilisation seront également organisées avant et après l'événement, dans les Entreprises Tech , Associations Tech, les Universités, les Instituts Supérieurs, les incubateurs du Cameroun.

Une équipe spéciale assurera le livetweet et le livestreaming des différentes activités marquantes de l'événement .



CHRONOGRAMME



| Désignations | Février | | | | Mars | | | | Avril | | | | Mai | | | |
|--|---------|----|----|----|------|----|----|----|-------|----|----|----|-----|----|----|----|
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Sensibilisation | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Communication digitale | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Enregistrement | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Logistique | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Suivi dossiers de sponsoring et partenariats | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| MBOA TECH CONFERENCE | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |



OFFRES DE SPONSORING



| PACKAGES | DIAMOND |
|--|--|
| OFFRES EXCLUSIVES | |
| Installation du dispositif connexion | oui |
| Distribution de flyers sur le site | oui |
| Prise de parole | 15 mn |
| VISIBILITE | |
| Diffusion de spots vidéo de 30" | 01 spot de 30 secondes toutes les 05 minutes sur les écrans dans la salle (sans son) soit environ 18 diffusions ; Le spot est diffusé en live streaming visible par toutes les personnes connectées (+2000 attendues) Toutes les 30 minutes soit 03 diffusions. |
| Disposition de roll up sur le site | 4 |
| Disposition de logo sur les supports de Communication déployés | oui |
| Mailing | 1/4 d'espace en haut de page Présence au bas de la page de garde 01 page entière à l'intérieur de l'invitation / rapport |
| Invitations: recto-verso au format A5 Rapport d'activité: 08 pages recto-verso au format A4 | Publication Intégrale du speech Interview |
| Présence de logo sur nos pages dédiées (site officiel et pages réseaux sociaux) | oui |
| Présence de liens sur nos pages dédiées | oui |
| Citation dans les média | oui |
| REWARDS | |
| Possibilité de distribution de gift bags contenant des gadgets aux participants | oui |
| REDEVANCES | 15 000 000 |



OFFRES DE SPONSORING



| PACKAGES | GOLD |
|---|--|
| OFFRES EXCLUSIVES | |
| Installation du dispositif connexion | oui |
| Distribution de flyers sur le site | oui |
| Prise de parole | 10 minutes |
| VISIBILITE | |
| Diffusion de spots vidéo de 30" | 01 spot de 30 secondes toutes les 10 minutes sur les écrans dans la salle (sans son) soit environ 09 diffusions ; Le spot est diffusé en live streaming visible par toutes les personnes connectées (+2000 attendues) Toutes les 30 minutes soit 03 diffusions. |
| Disposition de roll up sur le site | 2 |
| Disposition de logo sur les supports de Communication déployés | oui |
| Mailing | 1/4 d'espace en bas de page |
| Invitations: recto-verso au format A5 | Présence au bas de la page de garde |
| Rapport d'activité: 08 pages recto-verso au format A4 | Présence au dos de l'invitation / rapport |
| | Interview |
| Présence de logo sur nos pages dédiées (site officiel et pages réseaux sociaux) | oui |
| Présence de liens sur nos pages dédiées | oui |
| Citation dans les médias | oui |
| REWARDS | |
| Possibilité de distribution de gift bags contenant des gadgets aux participants | oui |
| REDEVANCES | 10 000 000 |

OFFRES DE SPONSORING



| PACKAGES | SILVER |
|---|--|
| OFFRE EXCLUSIVES | |
| Installation du dispositif connect | non |
| Distribution de flyers sur le site | non |
| Prise de parole | 05 min |
| VISIBILITE | |
| Diffusion de spots vidéo de 30" | 01 spot de 30 secondes toutes les 15 minutes sur les écrans dans la salle (sans son) soit environ 06 diffusions I ; Le spot est diffusé en live streaming visible par toutes les personnes connectées (+2000 attendues) Toutes les 30 minutes soit 03 diffusions. |
| Disposition de roll up sur le site | 2 |
| Disposition de logo sur les supports de Communication déployés | oui |
| Mailing | non |
| Invitations: recto-verso au format A5 | Présence au bas de la page de garde Présence au dos de l'invitation / rapport |
| Rapport d'activité: 08 pages recto-verso au format A4 | Encart |
| Présence de logo sur nos pages dédiées (site officiel et pages réseaux sociaux) | oui |
| Présence de liens sur nos pages dédiées | oui |
| Citation dans les média | oui |
| REWARDS | |
| Possibilité de distribution de gift bags contenant des gadgets aux participants | oui |
| REDEVANCES | 5 000 000 |



MBO TECH

C O N F E R E N C E

CONTACTS

Commissaire de l'événement: KMR START-UP HUB



E-mail : contact@mboatechconference.cm

Tél : (237) 621 26 04 34 – 697 88 46 81 – 670 60 22 19